

## Neue Ausbildungspartner

Mit dem neuen Studienjahrgang 2011, der im Oktober das Studium mit der Praxisphase begonnen hat, sind wieder einige neue Ausbildungs-Partnerfirmen hinzugekommen, deren Firmenstandorte von Freiburg bis nördlich von Hamburg reichen:

- CREATON AG, Wertingen (Bauzulieferer)
- Geiselman PrintKommunikation GmbH, Laupheim (Druckerei, Agentur, Direktwerbung)
- Gigatrade network GmbH, Heidenheim (IT-Dienstleistungen)
- Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor – Hawesko GmbH, Tornesch (Weinhandelsgruppe)
- IHK Ostwürttemberg, Heidenheim
- netzwerk für wirksame Werbung GmbH, Göppingen (Werbung und Marketing)
- netzwerk P Produktion GmbH, Stuttgart (Medien- und Produktions-Dienstleister)
- Rainbow International Systemzentrale Deutschland GmbH, Aalen (Management-Franchisesystem Sanierungsservices)
- Sauter-Cumulus GmbH, Freiburg (Gebäudemanagement)
- SHW Casting Technologies GmbH, Aalen (Motorengehäuse)

## DHBW erste erfolgreich systemakkreditierte Hochschule in Baden-Württemberg

Bei einer Systemakkreditierung, die in Deutschland erst seit kurzer Zeit möglich ist, wird das gesamte Qualitätsmanagement-System von einer allgemein anerkannten, externen Agentur überprüft. Bei erfolgreicher Überprüfung ist danach eine Akkreditierung einzelner Studiengänge nicht mehr nötig – was die Autonomie der DHBW vergrößert und neue Spielräume eröffnet, um Studienangebote schnell und flexibel weiterzuentwickeln.

Mit dem Beschluss der sog. Ständigen Akkreditierungskommission der ZEvA (Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur) am 13.12.2011 ist die DHBW nun die erste Hochschule des Landes und die dritte bundesweit, für die die Systemakkreditierung ausgesprochen wurde. Für unsere Hochschule bedeutet dieser Erfolg eine profunde Bestätigung für die Qualität des DH-Studiums und einen enormen Reputationszugewinn.

## Studiengang erhält Tonstudio

Derzeit wird in unserem Studiengang ein eigenes kleines Tonstudio eingerichtet. Neben Mikrofonen, Interface, Aufnahmesoftware, Abhörmonitoren und anderem Equipment gehört dazu auch

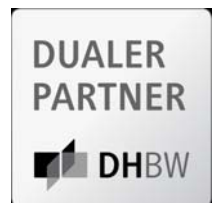


„Grundlagen der digitalen Audiogestaltung“ genutzt.

die abgebildete Sprecherkabine („Studiobox“), die einen schallisolierten Arbeitsplatz für Tonaufnahmen und -bearbeitung mit optimierter Raumakustik bietet. Bereits im kommenden ersten Quartal wird das Studio im Rahmen der Lehrveranstaltung

## Partner-Logo der DHBW

Für unsere Ausbildungsfirmen, die ihre Mitgliedschaft bei der Dualen Hochschule deutlich kommunizieren möchten (bspw. bei Stellenausschreibungen für Studienplätze an der DHBW oder für die Unternehmenswebseite), steht ab sofort ein Partnerlogo unter [www.dhbw.de/partnerlogo](http://www.dhbw.de/partnerlogo) zum Download bereit. Gerade aufgrund der bundesweit rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen ist die DHBW eine einzigartige Hochschulmarke mit großem Potenzial. Das Logo soll Studieninteressenten signalisieren, dass sie mit diesem Unternehmen an der DHBW studieren – dem echten "dualen Original". Man mag zwar bedauern, dass dem Partnerlogo die original rote Farbe fehlt, aber in dieser neutralen Version passt es besser zu allen Corporate Design-Farben unserer 9.000 Dualen Partner.



## Medien-Student Tobias Weil gewinnt Preis für die beste Bachelorarbeit im Bereich Medien/E-Business

Mit seiner Bachelorarbeit zum Thema "Trigger-Mails als Instrument im E-Mail-Marketing – dargestellt am Beispiel der neckermann.de GmbH" hat Tobias Weil den Preis für die beste Arbeit im Bereich Medien/E-Business gewonnen. Der vom Pressehaus Heidenheim gestiftete Preis wurde auf der Absolventenfeier der DH am 25. November durch Verlagsleiter Eberhard Looser im Congress Centrum Heidenheim überreicht.

Bereits im Vorjahr hatte unser Studiengang bei diesem Preis die Nase vorn, durch Jennifer Pribil vom Deutschen Sparkassenverlag. Tobias Weil hat den praktischen Teil seiner DH-Ausbildung bei der Fa. mission <one> eRelations AG in Neu-Ulm absolviert – eine der größten Werbeagenturen in Deutschland für elektronisches Direktmarketing.

### Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse

Studiengangsleiter

Tel.: 07321/2722-221

Fax: 07321/2722-229

frobuese@dhbw-heidenheim.de

### Herausgeber (V.i.S.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim

Studiengang Dienstleistungsmarketing, Vertiefung Medien und Kommunikation

Postfach 11 30, 89501 Heidenheim





Zur Arbeit: Trigger-Mails sind anlassbezogene E-Mails, die – anders als periodisch erscheinende Newsletter – zu einem bestimmten Ereignis an den passenden Empfänger versendet werden, z.B. zum Geburtstag oder bei der Neu-Registrierung. In diesem Kontext gelingt es der Arbeit von Weil, auf der Basis umfassender Sekundäranalysen, einer eigenen empirischen Untersuchung sowie durch Kosten-Nutzen-Vergleiche hilfreiche Erkenntnisse für die Optimierung von Trigger-Mail-Kampagnen beim Kundenunternehmen Neckermann herauszuarbeiten. In seiner Laudatio bei der Preisverleihung würdigte DH-Rektor Prof. Träger besonders, dass die Methoden und Leitlinien des anwendungsbezogenen wissenschaftlichen Arbeitens in der Arbeit hervorragend und strukturiert umgesetzt wurden.

### Sozialversicherungspflicht für DH-Studenten

Das Bundesministerium für Arbeit und Soziales plant, die frühere Versicherungspflicht unserer DH-Studierenden wieder herzustellen. Der Gesetzentwurf befindet sich derzeit im Gesetzgebungsverfahren. Wir gehen davon aus, dass ein entsprechender Beschluss Anfang nächsten Jahres gefasst wird, so dass unsere Dualen Ausbildungspartner die Studierenden im Verlauf des nächsten Jahres wieder sozialversichern müssen.

### Medien-Studenten analysieren die touristischen Potenziale für den Landkreis Heidenheim

Die Besucherzahlen im Landkreis haben sich im letzten und in diesem Jahr erfreulich entwickelt. Damit das so bleibt, sollen weitere touristische Perspektiven für die Zukunft erschlossen und Handlungsfelder aufgezeigt werden. Unterstützung holte sich die

hierfür zuständige Abt. Wirtschaftsförderung und Tourismus des Landratsamts Heidenheim dabei von unserem Studiengang. Die Aufgabe bestand u.a. darin, die am meisten zu empfehlenden touristischen Ziele zu bestimmen, die Zugkraft von bisher ergriffenen Maßnahmen der Tourismusförderung auszuloten sowie die Stärken und Schwächen des Landkreises gegenüber Konkurrenzregionen aufzuzeigen.

Im Rahmen der Veranstaltung „Marketingforschung“ wurde als praktisches Lehrprojekt hierfür ein Fragebogen erarbeitet, der sich an die Zielgruppe der touristischen Leistungsträger richtete (d.h. an Ausflugslokale, Beherbergungsbetriebe, Betreiber von touristischen Einrichtungen/Sehenswürdigkeiten, Stadtführer usw.). Auf Basis der damit von den Studenten durchgeführten Experten-Interviews sowie der anschließenden Datenauswertung konnten wichtige Erkenntnisse gewonnen und fundierte Handlungsempfehlungen für das künftige Tourismus-Marketing abgeleitet werden.

Die Befunde wurden Anfang dieses Monats von Prof. Dr. Froböse und seinen Studenten vor dem Landrat und weiteren Akteuren des Tourismus-Marketing in großer Runde vorgestellt. Auch in der lokalen Presse wurde hierüber ausführlich berichtet.

### Neue Buchausgabe

Autor Prof. Dr. Klaus Sakowski ist in unserem Studiengang seit 2001 hauptamtlich für Rechtsfächer sowie Medien-Ethik zuständig; er ist darüber hinaus als Fachanwalt für IT-Recht tätig. Neben seinen Spezialmaterien des Online-, Medien- und Marketingrechts ist u.a. das Bürgerliche Recht sein "Steckenpferd".



Sein Lehrbuch "Grundlagen des Bürgerlichen Rechts" liegt nunmehr in einer aktualisierten und erweiterten Neuauflage vor. Auch die Studenten unseres Studiengangs nutzen das Buch als Skript in den BGB-Vorlesungen. Angesichts des gestiegenen zeitlichen Umfangs der Recht-Veranstaltungen im neuen Studienplan ist es hilfreich, ein exakt auf den Vorlesungsstoff bezogenes Nachschlagewerk zu haben.

#### Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse  
Studiengangsleiter  
Tel.: 07321/2722-221  
Fax: 07321/2722-229  
frobese@dhw-heidenheim.de

#### Herausgeber (V.i.S.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim  
Studiengang Dienstleistungsmarketing, Vertiefung Medien und Kommunikation  
Postfach 11 30, 89501 Heidenheim

