

## Neu im Studiengangs-Team: Carmen Ludwig



Carmen Ludwig, 25, ist seit diesem Monat die neue Sekretärin in unserem Studiengangs-Sekretariat. Sie tritt damit in die Fußstapfen von Gaby Sakowski, die in die Pressestelle unserer Hochschule wechselt und dort Aufgaben über-

nimmt, die ihrer Ausbildung als Dipl.-Betriebswirtin der Fachrichtung Marketing-Kommunikation noch näher kommen. Ihre Nachfolgerin ist allerdings nicht minder qualifiziert; Frau Ludwig war zuvor im Zentralsekretariat für unser Rektorat tätig. Dort hat sie maßgeblich u.a. an der Umzugsplanung und der Beschaffung der Einrichtungsgegenstände für den vor einem Jahr bezogenen Neubau mitgewirkt. Auch die Organisation von Informations-Veranstaltungen an Schulen und die Studienberatung gehörten dort zu ihren Aufgaben.

Neben ihrer (Halbtags-) Tätigkeit in unserem Sekretariat wird sie außerdem in Kürze auch im Rechenzentrum tätig sein und dort die Betreuung der anderen Studiengangs-Sekretariate in Sachen Dualis (unser EDV-System zur Verwaltung sämtlicher Studenten-, Firmen- und Dozentendaten) übernehmen. Ferner ist sie für die Smartboards (d.h. für die interaktiven Whiteboards in den Vorlesungsräumen) zuständig. Ihre guten EDV-Kenntnisse sind dabei gerade in unserem Studiengang nützlich.

## Studienabschluss-Fahrt nach Amsterdam

In den vergangenen drei Jahren ging die Studienfahrt im letzten Semester, die bei uns längst zum festen

Bestandteil des Studiums geworden ist, stets nach Slowenien. Diesen Sommer stand dagegen Amsterdam auf dem (Kontrast-) Programm – eine Stadt, die mit ihrem speziellen Flair, ihrer Vielseitigkeit und Offenheit sowie der internationalen und jugendlichen Bevölkerung auf Studenten einen besonderen Reiz ausübt. Zum Glück für uns erwies sich der Wettergott entgegen der Vorhersage als gnädig, es blieb einigermaßen trocken und warm.

Auf dem Programm der Abschlussfahrt standen „holland-typische“ Punkte wie eine Radtour und ein Bootstip durch die Grachten. Durchaus lehrreich waren die Besuche der Brauerei Heineken und der Amsterdam Arena sowie des Fotografie-Museums.



## Praxis-Lehrprojekte 2011

Im Rahmen der Lehrveranstaltung „Ganzheitliche Kommunikation“ hatten unsere Studenten des 6. Semesters (Jg. 2008) die Aufgabe, ein konkretes integriertes Kommunikationskonzept zu entwickeln - mit Flyer, PowerPoint-Präsentation für Kunden, Mailing, Internet-Auftritt, Facebook-Seite, Visitenkarte usw. Vermarktungsobjekt für diese Projektveranstaltung

Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse

Studiengangsleiter

Tel. 07321/2722-221

froboese@dhw-heidenheim.de

Dipl.-Bw. (FH) Gaby Krämer

Herausgeber (V.i.s.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim

Studiengang Dienstleistungsmanagement/-marketing, Vertiefung Medien & Kommunikation

Postfach 11 30, 89501 Heidenheim



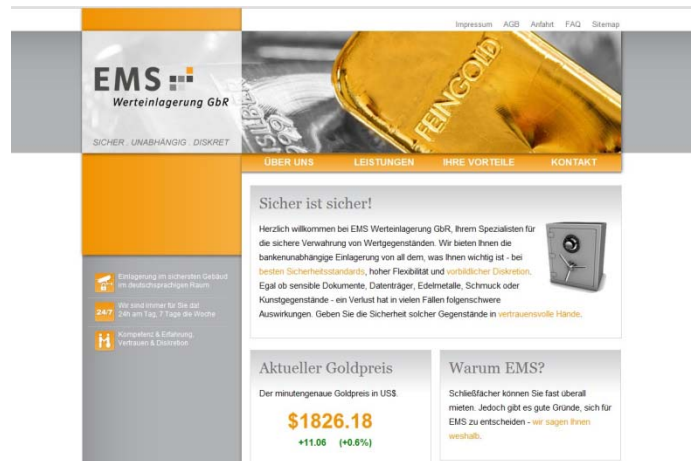
war diesmal die Hammerschmiede in Königsbronn bei Heidenheim - ein zur Kulturhalle umfunktioniertes Industriedenkmal, dessen Attraktivität als Veranstaltungsort es für einen größeren Kundenkreis zu steigern galt. Basis der Arbeit für die studentischen Teams, die jeweils unterschiedliche Medien zu gestalten hatten, bildete dabei das bereits zuvor von einem anderen Studentenjahrgang entwickelte Corporate Design von Königsbronn.



Mit diesem Projekt fand die bislang schon sehr fruchtbare Zusammenarbeit mit der Gemeinde Königsbronn eine erneute Fortsetzung. Der Gemeinderat prüft derzeit die Entwürfe auf ihre Realisierbarkeit; er hat nun die „Qual der Wahl“ zwischen verschiedenen Alternativen, die unter Anleitung unserer Mediendesign-Dozentin Martina Viola entstanden sind.

Mediengestaltung anhand konkreter betrieblicher Projekte gab es dieses Semester ebenso in der Veranstaltung „Website-Gestaltung“, die von Hans-Peter Kuhnert, Inhaber der Agentur breeze media in Schwäbisch Gmünd und Absolvent unseres Studiengangs, geleitet wurde. Den in fünf Teams eingeteilten Studenten stellte sich die Aufgabe, unter anderem für die Fa. EMS Werteinlagerung einen CMS-basierten Web-Auftritt zu gestalten und auch technisch umzusetzen. Angesichts der älteren und eher wohlhabenden Zielgruppe galt es dabei, besonderes Augen-

merk auf leichte Bedienbarkeit, Sachlichkeit, vertrauensbildende Wirkung sowie die Darstellbarkeit auf mobilen Endgeräten zu legen. Das folgende Bild zeigt eine der Startseiten.



In der Abschlusspräsentation vor Dozenten und Kunden, die im Hause der EMS Werteinlagerung stattfand, gelang es alle Gruppen, ihre Webseiten überzeugend vorzustellen und gute Noten für ihren Einsatz zu ernten.

## Studienstart 2012 mit Theoriephase

Bei jedem neuen Jahrgang wechseln Theorie- und Praxisphase zu Studienbeginn ab. So startet der Studienjahrgang 2011 in Kürze mit der praktischen Ausbildung, während für Jahrgang 2012 zunächst die wissenschaftliche Ausbildungsphase bei uns in Heidenheim ansteht.

Firmen, die in zwei aufeinander folgenden Jahren mit uns ausbilden, haben durch diesen Wechsel immer einen (oder mehrere) Studierende bzw. Auszubildende im Unternehmen - und für die Studierenden besteht oftmals die Möglichkeit, sich zeitversetzt eine Wohnung in Heidenheim zu teilen.

### Redaktion:

Prof. Dr. Michael Froböse  
Studiengangsleiter  
Tel. 07321/2722-221  
frobese@dhw-heidenheim.de  
Dipl.-Bw. (FH) Gaby Krämer

### Herausgeber (V.i.s.d.P.):

Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim  
Studiengang Dienstleistungsmanagement/-marketing, Vertiefung Medien & Kommunikation  
Postfach 11 30, 89501 Heidenheim

