



Modulübersicht

Studiengang BWL
Studienrichtung Industrie

Modulbeschreibungen

BWL – INDUSTRIE

(Stand: 6. Juli 2007)

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

Modul	A-BWL I: BWL-Grundlagen
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Lehrinhalte	Gegenstand und Geschichte der BWL – Betriebswirtschaftliche Forschungskonzeptionen – Methoden der BWL – Erfahrungs- und Erkenntnisobjekt – Unternehmen und Umwelt – Konstitutive Entscheidungen (z.B. Standort- und Rechtsformwahl) – Wertschöpfung im Leistungs- und Führungsprozess
Lehrveranstaltung 2	Material- und Produktionswirtschaft I
Lehrinhalte	Überblick: Einkauf, Disposition, Waren- und Materialwirtschaft, Logistik (Ziele, Begriffe, Organisation) – Aufgaben und Konzepte von Beschaffung / Einkauf – Fertigungsplanung (Materialbedarf, Bestellmengen/Losgrößen, Kapazitätsplanung) und Konzepte der Fertigungssteuerung – Arten der Lagerung und Kommissionierung, Transport und Warenverteilung.

Modul	A-BWL II-I: Kosten- und Leistungsrechnung I
Lehrinhalte	Produktions- und kostentheoretische Grundlagen – Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung – Vollkostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung

Modul	A-BWL II-II: Marketing I
Lehrinhalte	Konzeptionelle Grundlagen des Marketing, Markt als Bezugspunkt des Marketing, Marketing-Ziele, Arten, Möglichkeiten und Grenzen von Marketing-Strategien, Überblick über Instrumente des Marketing-Mix, Grundlagen der Marketingorganisation und -kontrolle

Modul	A-BWL III: Rechnungswesen I
Lehrveranstaltung 1	Bilanzierung
Lehrinhalte	Jahresabschluss (Ziele und Aufgaben) – Verhältnis von Handels- und Steuerbilanz – bilanzielle Rechtsgrundlagen – Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung – Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften: Pflichten, Verbote, Wahlrechte – Vergleichende Darstellung der entsprechenden Merkmale und Regelungen nach IAS/IFRS – Grundlagen der Jahresabschlussanalyse
Lehrveranstaltung 2	Unternehmensbesteuerung
Lehrinhalte	Steuersystem – Besteuerungsverfahren – Steuerarten: Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer – Besteuerungswirkungen ausgewählter betrieblicher Entscheidungen – Europäische Steuerharmonisierung
Lehrveranstaltung 3	Investition und Finanzierung I
Lehrinhalte	Betrieblichen Finanzwirtschaft (Ziele und Aufgaben) – Finanzmärkte und Finanzinstitutionen – Finanzierungsarten und Finanzierungsquellen – Finanz- und Liquiditätsplanung – Grundlagen der Investitionsplanung – Verfahren der Investitionsrechnung

Modul	A-BWL IV: Organisation und Personal
Lehrveranstaltung 1	Organisation und Projektmanagement
Lehrinhalte	Organisationstheorie und Organisationspraxis – Formen der Aufbauorganisation – Formen der Ablauforganisation – Neuere Entwicklungen der Unternehmensorganisation (z.B. Netzwerkorganisation) – Projektmanagement
Lehrveranstaltung 2	Personalwirtschaft
Lehrinhalte	Aufgaben, Ziele und Funktionsbereiche der Personalwirtschaft – Entwicklungstendenzen in der Personalpolitik – Personalbedarfsplanung – Personalmarketing / Personalbeschaffung / Personalabbau – Personalentwicklung – Personaleinsatz und –verwaltung – Entlohnung und betriebliche Sozialpolitik – Personalcontrolling

Modul	A-BWL V: Rechnungswesen II
Lehrveranstaltung 1	Finanzmanagement
Lehrinhalte	Ausgewählte Instrumente des Finanz- und Risikocontrollings – Cash Management – Finanzwirtschaft und Unternehmenszusammenschlüsse – Außenhandelsgeschäfte – Grundlagen der Außenhandelsfinanzierung – kapitalmarktorientierte Informationssysteme
Lehrveranstaltung 2	Bilanzanalyse
Lehrinhalte	Ziele und Grenzen der Bilanzanalyse – Quantitative Bilanzanalyse (finanz-/erfolgswirtschaftliche Kennzahlen einschl. Erfolgsspaltung) – Kennzahlensysteme – Cash-flow-Analyse – Kapitalflussrechnung – Segmentberichterstattung – Wertorientierte Bilanzanalyse – Qualitative Bilanzanalyse (Anhangsangaben, Lagebericht einschl. Risikobericht)
Lehrveranstaltung 3	Konzernrechnungslegung
Lehrinhalte	Konzernabschluss (Grundlagen und Zwecke) – Konsolidierungsverfahren – Konzernanhang und Konzernlagebericht – wesentliche Unterschiede von HGB und IAS/IFRS

Modul	A-BWL VI: Führung
Lehrveranstaltung 1	Mitarbeiterführung
Lehrinhalte	Personalführungsinstrumente und –systeme – Personalbewertungsinstrumente und –systeme – Motivation – Qualifizierung / Weiterbildung – Mitarbeiterbindung – Employability / Selbstverantwortung – Kommunikation – Konfliktmanagement – Unternehmenskultur
Lehrveranstaltung 2	Unternehmensführung
Lehrinhalte	Strategische Unternehmensführung – Frühwarnsysteme – gesellschaftliche Verantwortung der Unternehmung – Informationsmanagement – Prognosemodelle – Controlling – Führen mit Kennzahlen – Operation Research – Planungs- und Kontrollinstrumente – Grundlagen des Wissensmanagements
Lehrveranstaltung 3	Integrative Managementsysteme
Lehrinhalte	Kritische Diskussion vorhandener integrativer Managementsysteme, wie z.B. Prozessmanagement – Qualitätsmanagement – St. Galler Management – Grundlagen des Change Management

Spezielle Betriebswirtschaftslehre (Sem. 1 – 4)

Modul	S-BWL I-I: Einführung in die Industriebetriebslehre
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen der Industriebetriebslehre
Lehrinhalte	Entwicklung und Struktur der Industrie, Merkmale und Typen industrieller Betriebe, Aufgaben und Bereiche der Industriebetriebslehre
Lehrveranstaltung 2	Informationsbeschaffung für Industriebetriebe
Lehrinhalte	Informationen für Industriebetriebe – Grundformen der sekundärstatistischen und primärstatistischen Datenerhebung – Möglichkeiten der Informationsaufbereitung

Modul	S-BWL I – II: Material- und Produktionswirtschaft II / Logistik
Lehrveranstaltung	Material- und Produktionswirtschaft II / Logistik
Lehrinhalte	Produktionsplanung und –steuerung, PPS-Konzeptionen, Programmorientierte und verbrauchsorientierte Materialdisposition, Strategische Beschaffung (Make-or-buy-Entscheidungen, Kontraktspolitik, Lagerpolitik), Operative Beschaffung, Bestandsmanagement, Supply Chain Management (Beschaffungs-, Produktions- und Absatzlogistik, Entsorgung), Incoterms, Softwareunterstützung der materialwirtschaftlichen Funktionen

Modul	S-BWL I-III: Marketing II
Lehrinhalte	Vertiefung der Produkt- und Programmpolitik, Vertiefung der Kontrahierungspolitik, Vertiefung der Distributions-/Vertriebspolitik, Vertiefung der Kommunikationspolitik, Koordination der Marketing-Maßnahmen, Industriegütermarketing, Fallstudien

Modul	S-BWL I-IV: Quantitative Methoden
Lehrveranstaltung 1	Kosten- und Leistungsrechnung II
Lehrinhalte	Teilkostenrechnung – Plankostenrechnung – Entscheidungen mit Kostenrechnungsdaten – Prozesskostenrechnung – neue Entwicklungen der Kosten- und Leistungsrechnung
Lehrveranstaltung 2	Investition und Finanzierung II
Lehrinhalte	Methoden der statischen und dynamischen Investitionsrechnung und Erarbeitung von Lösungen anhand von Fallstudien – Zusammenhänge zwischen statischer und dynamischer Investitionsrechnung - Investitionsrechnung mit Hilfe vollständiger Finanzpläne – Programmenscheidungen – Investitionsrechnung bei Unsicherheit
Lehrveranstaltung 3	Operations Research
Lehrinhalte	Darstellung quantitativer betriebswirtschaftlicher Entscheidungssituationen – Lineare Optimierung – Transportprobleme – Reihenfolgeprobleme (z. B. Wegeprobleme und Auftragsreihenfolgen bei Werkstattfertigung) – Darstellung von Projektabläufen per Netzplantechnik

Modul	S-BWL II-I: Industriebetriebslehre I
Lehrveranstaltung 1	Ausgewählte Vertiefungen I
Lehrinhalte	<p>Offener Themenkatalog, um den standortspezifischen Gegebenheiten Rechnung tragen zu können. Die im Folgenden aufgezeigten Themenbeispiele stellen Optionen dar. Standortbedingt und in Anpassung an aktuelle Entwicklungen können auch andere Lehrinhalte eingesetzt werden.</p> <p>Ausbildung der Ausbilder, Arbeitstechniken, DV- gestützte Anwendungen, E-Business, Entrepreneurship, Geschäftsprozesse, Interkulturelles Marketing, Internationales Management, Ökologie, Übungen zur IBL (Fallstudien, Simulationen).</p>
Lehrveranstaltung 2	Ausgewählte Vertiefungen II
Lehrinhalte	<p>Offener Themenkatalog, um den standortspezifischen Gegebenheiten Rechnung tragen zu können. Die im Folgenden aufgezeigten Themenbeispiele stellen Optionen dar. Standortbedingt und in Anpassung an aktuelle Entwicklungen können auch andere Lehrinhalte eingesetzt werden.</p> <p>Ausbildung der Ausbilder, Arbeitstechniken, DV- gestützte Anwendungen, E-Business, Entrepreneurship, Geschäftsprozesse, Interkulturelles Marketing, Internationales Management, Ökologie, Übungen zur IBL (Fallstudien, Simulationen).</p>

Modul	S-BWL II-II: Industriebetriebslehre II
Lehrveranstaltung 1	Ausgewählte Vertiefungen III
Lehrinhalte	<p>Offener Themenkatalog, um den standortspezifischen Gegebenheiten Rechnung tragen zu können. Die im Folgenden aufgezeigten Themenbeispiele stellen Optionen dar. Standortbedingt und in Anpassung an aktuelle Entwicklungen können auch andere Lehrinhalte eingesetzt werden</p> <p>Ausbildung der Ausbilder, Arbeitstechniken, DV- gestützte Anwendungen, E-Business, Entrepreneurship, Geschäftsprozesse, Interkulturelles Marketing, Internationales Management, Ökologie, Übungen zur IBL (Fallstudien, Simulationen).</p>
Lehrveranstaltung 2	Ausgewählte Vertiefungen IV
Lehrinhalte	<p>Offener Themenkatalog, um den standortspezifischen Gegebenheiten Rechnung tragen zu können. Die im Folgenden aufgezeigten Themenbeispiele stellen Optionen dar. Standortbedingt und in Anpassung an aktuelle Entwicklungen können auch andere Lehrinhalte eingesetzt werden.</p> <p>Ausbildung der Ausbilder, Arbeitstechniken, DV- gestützte Anwendungen, E-Business, Entrepreneurship, Geschäftsprozesse, Interkulturelles Marketing, Internationales Management, Ökologie, Übungen zur IBL (Fallstudien, Simulationen).</p>

Spezielle Betriebswirtschaftslehre (Sem. 5 und 6)

Modul	Vertiefungsfach Finanz- und Rechnungswesen / Controlling
Lehrveranstaltung 1	Internes Rechnungswesen
Lehrinhalte	Ansätze und Instrumente des strategischen und des operativen Controlling – Prozesskostenrechnung, Grenzplankostenrechnung, Lebenszykluskostenrechnung – Kostenmanagement – Target Costing – Budgetierung – Berichtswesen und Controlling mit Kennzahlen – Balanced Scorecard – Verrechnungspreise
Lehrveranstaltung 2	Externes Rechnungswesen
Lehrinhalte	Vertiefung der Rechnungslegung nach IAS/IFRS – Fallstudiengestützte Jahresabschlussanalyse und –politik im Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IAS/IFRS – Kapitalstrukturplanung – Unternehmensbewertung

Modul	Vertiefungsfach Marketing
Lehrveranstaltung 1	Marketing III
Lehrinhalte	Kaufverhalten von Konsumenten und Organisationen – Entwicklung von Kommunikationskonzepten – Markenpolitik (Entwicklung, Positionierung und Bewertung von Marken) – Vertikales Marketing – Vertiefende Aspekte der Kontrahierungspolitik (z.B. neuere Ansätze der abnehmerorientierten Preisfindung, vertikales Preismanagement, Preismanagement bei Industriegütern, internationale Preispolitik) – Vertiefung der Marktforschung (z.B. Multivariate Analyseverfahren, Absatzprognose)
Lehrveranstaltung 2	Marketing IV
Lehrinhalte	Strategische und operative Marketingplanung sowie ausgewählte Marketing-Konzeptionen – Customer Relationship Management – Vertiefung des Industriegütermarketing – Internationales Marketing – Direkt-Marketing – Marketing und Internet – Rechtliche Aspekte des Marketing

Modul	Vertiefungsfach Personalwirtschaft
Lehrveranstaltung 1	Personalwirtschaft I
Lehrinhalte	Konzepte betrieblicher Personalwirtschaft – Personalwirtschaftliche Grundsatzentscheidungen (Personalpolitik, -planung, -organisation) – Vertiefung personalwirtschaftlicher Grundfunktionen (Personalbedarfsermittlung, -beschaffung, Entgelt- und Sozialleistungspolitik, Personaleinsatz, -entwicklung, -freistellung) insbes. unter strategischem Aspekt (Teilbereiche fakultativ auch im 6. Sem.)
Lehrveranstaltung 2	Personalwirtschaft II
Lehrinhalte	Arbeitsrecht (Vertiefung von Individual- und Kollektivarbeitsrecht sowie Tarifvertragsrecht) – Grundzüge des Sozialversicherungsrechts – Personalinformationswirtschaft – Personalforschung – Interkulturelle Personalarbeit – Ausgewählte Themen zukunftsorientierter Personalarbeit (Teilbereiche fakultativ auch im 5. Sem.)

Modul	Vertiefungsfach Material- und Produktionswirtschaft
Lehrveranstaltung 1	Material- und Produktionswirtschaft III
Lehrinhalte	Integrierte Materialwirtschaft, Supply Chain Management (Vertiefung), Strategische Beschaffung (Vertiefung), Sourcing Strategien, Operative Beschaffung (Vertiefung), ECR, E-Procurement, Online Auktionen, Logistikkentscheidungen, Beschaffungsrelevante Rechtsgebiete, Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Entwicklungen
Lehrveranstaltung 2	Material- und Produktionswirtschaft IV
Lehrinhalte	Lagermanagement (Vertiefung), Standortentscheidungen für Produktion und Lager, Produktionsplanung und Steuerung (Vertiefung), Qualitätsmanagement, Ersatzteillogistik, Umweltschutzpolitik, Softwareunterstützung in der Materialwirtschaft, Exemplarische Vertiefungen und aktuelle Entwicklungen

Volkswirtschaftslehre

Modul	VWL I: Mikroökonomie
Lehrveranstaltung 1	Einführung, Mikroökonomie I
Lehrinhalte	Grundbegriffe der VWL – Inhalte, Abgrenzung und Methoden der VWL – Einführung in die volkswirtschaftliche Dogmengeschichte – Wirtschaftssysteme – Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland – Einführung in die Mikroökonomie – Theorie des Haushalts
Lehrveranstaltung 2	Mikroökonomie II
Lehrinhalte	Theorie der Unternehmung: Produktion, Kosten, Angebot – Marktabgrenzung – Marktbeziehungen – Marktformen – Preisbildung im Polypol, Monopol und Oligopol – Faktormärkte – Marktunvollkommenheiten – Wirkungen staatlicher Eingriffe – Wettbewerbstheorie – Wettbewerbspolitik

Modul	VWL II: Makroökonomie
Lehrveranstaltung 1	Makroökonomie
Lehrinhalte	Kreislaufanalyse, Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Zahlungsbilanz – Analyse des Gütermarktes – Analyse des Geldmarktes – IS-LM Modell – stabilisierungspolitische Wirkungen der Fiskal- und Geldpolitik – Analyse des Arbeitsmarktes – Konjunkturtheorien in klassischen Modellen – Wachstum und technischer Fortschritt
Lehrveranstaltung 2	Geld und Währung
Lehrinhalte	Monetäre Grundbegriffe – Geldnachfrage- und Geldangebotstheorie – Inflation – Grundlagen der Geldpolitik – Geldpolitik der Europäischen Zentralbank – Theorie der Wechselkurse – Devisenmarkt – Internationale Währungsordnung

Modul	VWL III: Wirtschaftspolitik
Lehrveranstaltung 1	Wirtschaftspolitik I
Lehrinhalte	Einführung in die Wirtschaftspolitik – Werturteilsproblematik, Zielanalyse (Beschäftigung, Preisniveau, Wachstum, außenwirtschaftliches Gleichgewicht, Umwelt, Verteilung) – Angebots- und Nachfragesteuerung – Mittelanalyse – Trägeranalyse
Lehrveranstaltung 2	Wirtschaftspolitik II
Lehrinhalte	Systeme der sozialen Sicherung in Deutschland mit Schwerpunkt Altersversorgung und Gesundheitswesen – Sozialbudget und langfristige Finanzierungsprobleme – Verteilungsbegriffe und –maße – Empirische Einkommens- und Vermögensverteilung – Grundlegende Verteilungstheorien – Ansatzpunkte der Verteilungspolitik (Steuern und Transfers) – Globalisierung – Politische Ökonomie

Recht

Modul	Recht I: Bürgerliches Recht
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I
Lehrinhalte	Überblick über das Rechtssystem und die Rechtsgebiete – Juristische Arbeitstechniken – Einführung in das BGB – Natürlich und juristische Personen – Rechtsgeschäfte (Willenserklärung / Anfechtung) – Abstraktionsprinzip – Vertretung / Vollmacht – Fristen und Termine / Verjährung – Schuldverhältnisse – Pflichtverletzungen – Inhalt und Beendigung von Schuldverhältnissen – Allgemeine Geschäftsbedingungen
Lehrveranstaltung 2	Bürgerliches Recht II
Lehrinhalte	Kaufvertrag (E-Commerce, Fernabsatz) – Werkvertrag – Sonstige Vertragstypen – Unerlaubte Handlungen – Erwerb und Verlust des Eigentums an beweglichen und unbeweglichen Sachen – Sicherungsrechte – Sicherungsübereignung – (Hypotheken / Grundschulden) – Grundzüge der Rechtsdurchsetzung

Modul	Recht II: Wirtschaftsrecht
Lehrveranstaltung 1	Handels- und Gesellschaftsrecht
Lehrinhalte	Unternehmer – Kaufmann – Sonderprivatrecht – Prinzipien des Handelsrechts wie Publizität, Schnelligkeit und Verkehrsschutz – Register – Vollmachten – Hilfspersonen – Rechtsschein – Firmenrecht – Formfreiheit – Handelsbräuche und –papiere Juristische Person und Personengesellschaft – Überblick über Gesellschaftsformen – Prinzipien des Gesellschaftsrechts wie numerus clausus – Gestaltungsfreiheit und –grenzen – Typenvermischung – Entstehung – laufender Betrieb – Beendigung – Vertretung – Geschäftsführung – Vermögensordnung – Überblick Kapitalaufbringung und –erhaltung – Gesamtschau Vorteile und Nachteile Rechtsformen – Überblick Konzern – Gläubiger- und Minderheitenschutz – Haftungsgefahren
Lehrveranstaltung 2	Grundzüge des Arbeits- und Insolvenzrechts
Lehrinhalte	Grundlagen des Arbeitsrechts – Der Begriff des Arbeitnehmers – Die Anbahnung des Arbeitsverhältnisses – Die Situation vor Vertragsabschluss, Vorverhandlungen – Arbeitsvertrag und Arbeitsverhältnis – Formen des Arbeitsverhältnisses – Die Pflichten des Arbeitnehmers aus dem Arbeitsvertrag – Die Pflichten des Arbeitgebers aus dem Arbeitsvertrag – Beendigung des Arbeitsverhältnisses – Tarifvertragsrecht – Betriebsverfassungsrecht Regelinsolvenzverfahren – Verbraucherinsolvenzverfahren – Insolvenzgründe – Der Insolvenzantrag – Das Eröffnungsverfahren – Gläubigerbenachteiligung – Anfechtbare Handlungen und Rechtsfolgen – Haftung und Insolvenzdelikte

Modul	Technik der Finanzbuchführung
Lehrveranstaltung 1	Technik der Finanzbuchführung I
Lehrinhalte	Rechnungswesen und Finanzbuchführung – Organisation, System und Technik der Finanzbuchführung – Warenverkehr und Umsatzsteuer – Anschaffung, Herstellung, Abschreibung und Abgang von Anlagegütern – Bewertung und Buchungen im Vorratsvermögen – Buchtechnische Behandlung von Forderungen und Wertpapieren – Buchung von Eigenkapitalveränderungen inkl. Erfolgsverbuchungen und Rechtsformen – Finanzgeschäfte, Finanzinnovationen und Leasing
Lehrveranstaltung 2	Technik der Finanzbuchführung II
Lehrinhalte	Buchungen im Personalbereich – Verbuchen von Steuern – Rechnungsabgrenzung und Rückstellungen – Hauptabschlussübersicht und Jahresabschlusserstellung – EDV-Anwendung in der Buchführung – Buchführungsbesonderheiten bei internationaler Rechnungslegung

Modul	Mathematik und Statistik
Lehrveranstaltung 1	Mathematik
Lehrinhalte	Finanzmathematik; Differential- und Integralrechnung für Funktionen mit einer unabhängigen Variablen, Differentialrechnung mit mehreren unabhängigen Variablen; Matrizen und Vektoren, Determinanten, Lineare Gleichungssysteme.
Lehrveranstaltung 2	Statistik
Lehrinhalte	Datenentstehungsprozess, univariate und bivariate Verteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen; wirtschaftsstatistische Anwendungen; Grundlagen der induktiven Statistik mit Anwendungen, insbesondere Zufallsstichprobenverfahren und Hypothesenteste.

Modul	Informationstechnologie
Lehrveranstaltung 1	Grundlagen Informationstechnologie
Lehrinhalte	- Grundbegriffe der Datenverarbeitung – Komponenten eines Rechnersystems - - Darstellung von Informationen – Softwarearten – Anwendungsarchitekturen – Grundkonzepte Datenbanken, Datenmodellierung – Informations- und Wissensmanagement
Lehrveranstaltung 2	Kommunikation, Netze
Lehrinhalte	- Grundkonzepte betrieblicher Informationssysteme – unternehmens- interne/- übergreifende Informationssysteme – Grundlagen Rechnernetze – LAN, WAN, TCP/IP und das Internet – Netzwerksicherheit – Erstellung von Internetseiten – neue Technologien

Modul	Wissenschaftliches Arbeiten
Lehrveranstaltung 1	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
Lehrinhalte	Kennzeichen und Formen wissenschaftlicher Arbeiten – Wahl und Konkretisierung des Themas – Literaturrecherche und Informationsbeschaffung – Festlegung des Aufbaus und Gliederung der Arbeit – inhaltliche und formale Ausgestaltung des Manuskripts
Lehrveranstaltung 2	Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten
Lehrinhalte	Wissenschaftstheorie: Wissenschaftstheoretische Grundpositionen – wissenschaftstheoretische Grundbegriffe – Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft Methoden der empirischen Sozialforschung: Phasen des Forschungsprozesses – Konzeptspezifikation, Operationalisierung und Messung – Forschungsdesign – Auswahlverfahren – Datenerhebungstechniken: Beobachtung, Befragung, Inhaltsanalyse, Experiment

Profilfächer

Modul	Profilfach International Management I: International Logistics
Lehrveranstaltung 1	International Marketplace
Lehrinhalte	Terminologie „von national zu global“ – kulturelle, soziale, ökonomische, politische Aspekte der Globalisierung – INGO´s & NGO´s – Free Trade vs. Neoregionalismus – Stufen, Vor- und Nachteile regionaler Integration – Theorien des Internationalen Handels – Theorien der Direktinvestition – Multiperspektivische Theorien der Internationalisierung – Internationalisierung als strategischer Grundsatzentscheid – Legitimation der Internationalisierung – Länderselektionsportfolios – Markteintrittsstrategien
Lehrveranstaltung 2	International Sourcing & Logistics
Lehrinhalte	Besonderheiten der internationalen Beschaffung und Logistik – Rahmenbedingungen – Beschaffungsmarktforschung auf internationalen Märkten – Global Sourcing – Internationaler Beschaffungsprozess – Dokumenten- und Zahlungsflüsse – INCOTERMS – Internationale Logistiksysteme – Intermodale und interkontinentale Transportprozesse – Infrastruktur – Internationale Distributionsnetzwerke

Modul	Profilfach International Management II: International Trade
Lehrveranstaltung 1	International Marketing
Lehrinhalte	Begriffe und Definitionen zum Internationalen Marketing – Phasenmodell und Marketingmanagementprozess – Grundphilosophien im Internationalen Marketing (ERPG-Modell) – Internationales Konsumentenverhalten (Hofstede, European Consumer Styles) – Funktionen und Besonderheiten der internationalen Marktforschung – Marketingstandardisierung vs. länderspezifische Anpassung – Grundzüge des Internationalen Markenmanagements – Internationale Produktpolitik – Internationale Vertriebspolitik – Internationale Preispolitik – Internationale Kommunikationspolitik
Lehrveranstaltung 2	International Law
Lehrinhalte	Wiederholung von Grundlagen BGB (insbesondere Kauf- und Werkvertrag) – UN-Kaufrecht – Internationales Privatrecht – Europäisches Wirtschaftsrecht (insbesondere Art. 28ff EGV samt Rechtsprechung) – Incoterms und Rechtsbezüge internationaler Finanzierungsinstrumente – Internationales Schiedsgerichts- und Zivilprozesswesen (anhand von Beispielen) – Außenwirtschaftsrecht (insbesondere AWG und dazugehörige VO, Zollkodex) – Internationales Arbeits-, Unternehmens- und Steuerrecht (in Grundzügen, anhand von Beispielen)

Modul	Profilfach International Management III: International Leadership & Strategic Management
Lehrveranstaltung 1	International Human Resource Management (IHRM)
Lehrinhalte	Internationalisierungsstrategien und das Grundverständnis des IHRM – Unterschiede zwischen dem nationalen und internationalen HRM (Differences in complexity between IHRM and domestic HRM) – Interkulturelles Management (Culture and Cognition-Structure an Variation accross Nations) – Internationale Rekrutierungsstrategien –wege und Personalauswahlmethoden(International Recruiting and Selection) – Der Einsatz von Expatriates und Anforderungen an international tätiges Personal (country-of-origin effect) – Probleme der Wiedereingliederung –Entgeltpolitik bei Auslandseinsätzen (International compensation and benefits);
Lehrveranstaltung 2	Strategic Aspects of International Management
Lehrinhalte	Entwicklung des strategischen Managements – Konzeptionen und Elemente des internationalen strategischen Managements – Segmentierung im Rahmen des internationalen strategischen Managements – Interne und externe Analyse – Strategieformulierung – Entscheidungsfindung und Verhandlungsführung im interkulturellen Kontext – Strategisches Controlling

Modul	Profilfach Wirtschaftspsychologie
Lehrinhalte	Grundkenntnisse der allgemeinen Psychologie, der Persönlichkeitspsychologie und der Sozialpsychologie – Organisationspsychologie – Arbeitspsychologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Systemgestaltung – Wechselwirkung zwischen Konsumentenverhalten und Gesamtwirtschaft – Markt- und Marketingpsychologie

Sprachen

Modul	Wirtschaftsenglisch I
Lehrinhalte	Firmenbeschreibungen (Produkte, Dienstleistungen, Organigramme) Kontakte knüpfen, ‚small talk‘ halten - Telefonieren in der Fremdsprache - Leitung bzw. Teilnahme an Sitzungen (Organisation und Durchführung von Sitzungen, Lösen von Konfliktsituationen) - Verstehen und Verfassen unterschiedlicher Arten von schriftlichen Mitteilungen und Briefen - Erarbeitung von studiengangsbezogenem Fachvokabular

Modul	Wirtschaftsenglisch II
Lehrinhalte	Beschreibung von Geschäftsprozessen und Systemen Lektüre und Interpretation von Jahresabschlüssen, Jahresberichten / Geschäftsberichten Verfassen von Bewerbungsbriefen und Lebensläufen; Strategien bei Bewerbungsgesprächen Verhandlungstechniken (mit interkulturellen Unterschieden USA, UK, Deutschland) Erarbeitung von studiengangsbezogenem Fachvokabular

Modulname	Wirtschaftsenglisch III
Lehrinhalte	Lektüre von Verträgen und Übereinkommen. Differenzierung von amerikanischen, englischen und deutschen Verträgen. Halten von Präsentationen zu verschiedenen wirtschaftsbezogenen Themen. Erstellung der dazu gehörenden visuellen Materialien. Durchführung von Interviews. Erarbeitung von studiengangsbezogenem Fachvokabular.

Modul	Wirtschaftsspanisch I
Lehrinhalte	Begrüßung und Vorstellung, Frage nach Herkunft, Adressen und Telefonnummern erfragen, Vorschläge machen, Absichten äußern, über Freizeitbeschäftigungen sprechen, über die geographische Lage eines Ortes sprechen, über Öffnungs- und Arbeitszeiten sprechen, Wochentage und Monate benennen, Datum erfragen und angeben, Beschreibung des eigenen Berufs und Studiums, einfacher Schriftverkehr

Modul	Wirtschaftsspanisch II
Lehrinhalte	Telefonieren, Interviews, verschiedene Arten von Geschäftsbriefen, interkulturelle Verschiedenheit der Wirtschaft in Spanien und Deutschland.

Modul	Wirtschaftsspanisch III
Lehrinhalte	Beschreibung firmeninterner Strukturen und Organisationsabläufe, Bankgeschäfte, Handelskorrespondenz, Werbung, Internet. Ein Organigramm verstehen und erarbeiten, eine Werbekampagne planen, Kredite mit einer Bank verhandeln. Präsentationen über die eigene Firma und ihr Berufsumfeld halten, einfache Fachtexte, Informationsbroschüren verstehen und erstellen.