

# Studienplan Dienstleistungsmarketing, Vertiefung Medien & Kommunikation

**Modulbezeichnung, (Credit Points), Lehrveranstaltungen, [Anzahl der Präsenzstunden]**

Halbjahr Modulart	1. Studienjahr		2. Studienjahr		3. Studienjahr	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> (69) [753]	<b>Grundlagen der Dienstleistungsbetriebswirtschaftslehre (6)</b>  Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre [36]  Einführung in das Dienstleistungsmanagement [36]	<b>Grundfunktionen der Betriebswirtschaftslehre (5)</b>  Kernelemente der internen Wertschöpfung [24]  Kosten- und Leistungsrechnung [36]	<b>Unternehmensrechnung (9)</b>  Bilanzierung und Grundzüge der Jahresabschlussanalyse [44]  Finanzierung und Investition [33]  Betriebliche Steuerlehre [22]	<b>Organisation und Personal (5)</b>  Grundzüge der Unternehmensorganisation [22]  Betriebliche Personalarbeit [33]	<b>Integriertes Management (6)</b> Unternehmensführung [30]   Mitarbeiterführung [30]  <b>Integrationsseminar zu ausgewählten Managementthemen (5)</b>  Integrationsseminar [50]	
	<b>Informationsgrundlagen des Dienstleistungsmarketing (5)</b>  Käuferverhalten [28]  Marketingforschung: Erhebungsdesign [32]	<b>Strategisches und operatives Dienstleistungsmarketing (5)</b>  Ziele und Strategien des Dienstleistungsmarketing [24]  Instrumente des Dienstleistungsmarketing [36]	<b>Steuerungsinstrumente des Dienstleistungsmanagements (7)</b>  Quantitatives Dienstleistungsmanagement/-marketing (Marketingforschung: Datenauswertung; Dienstleistungs-Controlling) [44]  Ausgewählte Instrumente des Dienstleistungsmanagements (Innovations-, Qualitäts-, Event-Management) [33]		<b>Wahlfach Medienmanagement (8)</b> Steuerungsinstrumente und -faktoren (Medien-Projektmanagement, -Controlling, -Ethik, -Recht) [50]   Ganzheitliche Kommunikation [30]  <b>Wahlfach Online-/Social-Media-Marketing (8)</b> Webtechnologien [24]   Online-Redaktion und Community Management [16]   Instrumente des Online-/Social Media-Marketing [40]	
<b>Profil I: Mediengestaltung</b> (13) [137]	<b>Grundlagen der Mediengestaltung (7)</b> Einführung in die Gestaltung visueller Medien [26]   Fotografie und digitale Bildverarbeitung [26]   Drucktechnik [25]			<b>Gestaltung elektronischer Medien (6)</b> Website-Gestaltung [20]   Grundlagen der digitalen Audio-gestaltung [20]   Grundlagen der digitalen Video-gestaltung [20]		
<b>Profil II: Medienwirtschaft</b> (13) [137]	<b>Grundlagen der Medien- und Kommunikationswirtschaft (7)</b> Struktur der Medienwirtschaft [13]   Unternehmenskommunikation [26]   Medien- und Werbepsychologie [12]   Journalistisches Arbeiten [13]			<b>Medienmarketing (6)</b> Medienmarktforschung und Mediaplanung [20]   Marketing-Instrumente auf Publikumsmärkten [20]   Verkaufsmanagement auf Werbemärkten [20]		
<b>Weitere Kernmodule</b> (25) [280]	<b>VWL I: Mikroökonomie (5)</b> Einfü. in die VWL [20]   Mikroökonomie I [20]   Mikroökonomie II [20]		<b>VWL II: Makroökonomie (5)</b> Makroökonomie [30]   Geld und Währung [25]		<b>VWL III: Wirtschaftspolitik (5)</b> Wirtschaftspolitik I [25]   Wirtschaftspolitik II [25]	
	<b>Recht I: Bürgerliches Recht (5)</b> Grundlagen des Rechts, Bürgerliches Recht I [30]   Bürgerliches Recht II [30]		<b>Recht II: Wirtschaftsrecht (5)</b> Handels- und Gesellschaftsrecht [30]   Grundzüge des Arbeits- u. Insolvenzrechts [25]			
<b>Methodische Grundlagen</b> (20) [230]	<b>Mathematik und Statistik (5)</b> Mathematik [30]   Wirtschaftsstatistik [30]					
	<b>Technik der Finanzbuchführung (5)</b> Finanzbuchf. I [30]   Finanzbuchf. II [30]					
	<b>Grundlagen Informationsmanagement (5)</b> Grundlagen [36]   Info-Management in der DL-Branche [24]					
	<b>Wissenschaftliches Arbeiten (5)</b> Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten [15]   Wissenschaftstheorie und Methoden der empirischen Sozialforschung [15]   Projektskizze/Seminar zur Bachelorarbeit [20]					
<b>Schlüsselqualifikationen</b> (10) [105]	<b>Methoden-/Sozialkompetenzen I (5)</b> Präsentationskompetenz [15]   Kommunikationskompetenz [20]   Business English I [20]			<b>Methoden-/Sozialkompetenzen II (5)</b> Projektmanagement [15]   Unternehmenssimulation [20]   Business English II [15]		
<b>Bachelorarbeit</b> (12)					<b>Bachelorarbeit (12)</b>	
<b>Praxismodule</b> (48)	<b>Praxismodul I (20)</b>		<b>Praxismodul II (20)</b>		<b>Praxismodul III (8)</b>	
<b>Summen</b>	<b>(66)</b>		<b>(70)</b>		<b>(74)</b>	
	<b>(210) [1.642]</b>					