

## Neue Ausbildungsfirmen

Im neuen Studienjahrgang 2007, der im Oktober das Studium mit der Praxisphase begonnen hat, sind wieder einige Ausbildungsfirmen neu hinzugekommen:

- brainst.com (Werbeagentur, Software-Haus, Foto-studio), Schwäbisch Gmünd
- breeze media (Werbeagentur), Heubach
- Capitol & Kino Center, Heidenheim
- Clever Group (Telekommunikations-Dienstleistungen), Heidenheim
- Druckservice Frank, Wemding
- Expert Elektroland (Handel), Heidenheim
- H1QN (Werbeagentur), Aalen
- Leyhausen (Marktforschung), Leverkusen
- redblue Marketing (Werbeagentur), München

## Lehrprojekte in Zusammenarbeit mit Partnerfirmen

Im Rahmen einer Projektveranstaltung produzierten unsere 4.-Semester-Studenten (Jahrgang 2005) einen PR-Film für das Medienzentrum Heidenheim. Zwischen dem Landratsamt Heidenheim, zu dem auch das Medienzentrum gehört, und unserem Studiengang besteht bereits seit einigen Jahren eine erprobte Partnerschaft. Z.B. haben unsere Studenten letztes Jahr auch den Museumsführer für den Landkreis gestaltet.



Studenten bei den Dreharbeiten im Medienzentrum

Sämtliche Möglichkeiten des Hauses werden in dem vierminütigen Streifen, der dort dauerhaft gezeigt wird, anschaulich dargestellt. Dokumentiert sind insbesondere die Service-Angebote für die Öffentlichkeit, d.h. Beratung, Schulung sowie Medien- und Geräteverleih. Realisiert wurde das Projekt im Kontext der Lehrveranstaltung „Videoschnitt“ von unserer Dozentin Carola Hölting.

Eine zweite Studenten-Gruppe war im Rahmen der gleichen Projektveranstaltung damit beschäftigt, ein Video für die Fa. Voith zu drehen. Dier dabei entstandene Film ist primär für potenzielle Ingenieur-Student/innen gedacht, die ein BA-Studium bei Voith in Erwägung ziehen. Beide Filme wurden in einem Ulmer Studio professionell vertont.

Auch das vor gut einem Jahr im Studiengang angeschaffte Eye-Tracking-System kam mehrfach in Lehrprojekten zum Einsatz. So wurden in Anlehnung an die Vorlesung Online-Marketing von Prof. Dr. Walter in einem Medienforschungs-Projekt vier Usability-Tests für Partnerunternehmen durchgeführt. Die Empfehlungen aufgrund der Erkenntnisse aus den Tests haben die Unternehmen bereits teilweise umgesetzt.

Als Gegenleistung für die studentischen Leistungen erhielt unser Studiengang Spenden, die primär zur Finanzierung der Abschlussfahrt nach Slowenien im August des kommenden Jahres verwendet werden.

## Neuer Dozent: Dr. Daniel Langhans

Dr. Langhans übernimmt im kommenden 5. Semester (Studienjahrgang 2005) die Lehrveranstaltung „Verkaufstraining“. Unser neuer Dozent leitet das Unternehmen Profiakquise Dr. Langhans GmbH mit Sitz in Ulm. Mit seinem Team ist er für Auftraggeber aus verschiedenen, auch beratungsintensiven Branchen damit betraut, potenzielle Neukunden persönlich aufzusuchen, diese „erst einmal zum Zuhören zu bringen“, den Bedarf zu ermitteln und so die akquisitorische Vorarbeit für die Fachberater im Unternehmen zu leisten. Ferner führt Herr Dr. Langhans ständig Schulungen für Innen-



dienst- und Außendienst-Mitarbeiter durch, bspw. zu Themen wie Verbesserung des Auftretens beim Kunden, Auftragsabschluss, Preisverhandlungen oder Umgang mit Reklamationen. Als nebenberuflicher Dozent für Verkaufstraining ist er übrigens auch an der BA in Mosbach tätig.

## Neues Transferzentrum für Medien- und Werbeforschung gegründet

Vor einigen Monaten haben wir an der BA Heidenheim ein Steinbeis-Transferzentrum für Medien- und Werbeforschung gegründet. Das neue Zentrum ist ein Unternehmen der Steinbeis-Stiftung in Stuttgart. Als Vertreter einer solchen Einrichtung widmen wir uns der angewandten Forschung und sind dem Wissenstransfer zwischen BA und Praxis verpflichtet.



Die Leiter des Steinbeis-Transferzentrums:  
Prof. Dr. Walter und Prof. Dr. Froböse

Das neue Transferzentrum ergänzt das bereits seit Langem bestehende Transferzentrum für Marketing-Forschung und fokussiert sich speziell auf die Bereiche Mediennutzungs-, Werbewirkungs- und Usability-Analysen. Schon in der Anfangsphase können wir uns nicht über Beschäftigungsmangel beklagen. Projekte, die bereits abgeschlossen wurden oder derzeit laufen, dreh(t)en sich z.B. um einen Anzeigen-Pretest für die Fa. Voith, um Leseranalysen für das Kundenmagazin „Innovation“ der Fa. Carl Zeiss und für das Heidenheimer Stadtmagazin „Schlossblick“ sowie um die Entwicklung eines Online-Verpackungstests (in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Eberle in Schwäbisch Gmünd).

In Kontext mit der Transferzentrums-Gründung ist erwähnenswert, dass die BA Heidenheim zum 1. Januar 2009 einen neuen rechtlichen Status bekommt: Die baden-württembergischen Berufsakademien sollen umgewandelt werden zur Dualen Hochschule, und als solche erhalten wir dann auch einen offiziellen Auftrag für (kooperative) Forschung. In dieser Hinsicht

sind wir in unserem Studiengang nun bereits im Vorfeld sehr gut aufgestellt.

## Neue Buchveröffentlichung

Rechtsvorschriften spielen im beruflichen und privaten Alltag einer Fach- und Führungskraft eine herausragende Rolle. Ein richtiges oder zumindest in die richtige Richtung gehendes Rechtsverständnis ist in vielen Situationen des geschäftlichen Alltags unumgänglich.

Das vorliegende Buch greift diese Überlegungen auf. Es bietet den Studierenden eine überschaubare und damit dem Studienplan angemessene Zusammenfassung wichtiger Inhalte des Bürgerlichen Gesetzbuchs. Übersichtlich und praxisorientiert stellt es den relevanten Prüfungsstoff für Studierende der BWL im Bachelor-Studium dar. Dieser besteht im Wesentlichen aus einer Einführung in das Fach Recht, einer zusammenfassenden Erläuterung der ersten drei Bücher des BGB sowie aus grundlegenden Anmerkungen zum Zivilprozessrecht.



Darüber hinaus eignet sich das Lehrbuch auch für Praktiker, die sich einen schnellen Überblick über die behandelten Rechtsthemen verschaffen wollen.

RA Prof. Dr. Klaus Sakowski ist in unserem Studiengang Dozent für Recht, insb. Online-, Medien- und Marketingrecht. Die Perspektive in seinem Lehrbuch ist die eines Verfassers, der zu gleichen Teilen in der Lehre als auch in der juristischen Praxis eines Rechtsanwalts tätig ist. Besser als in rein akademischen Lehrbüchern trägt diese Verzahnung von Theorie und Praxis zur "Lebendigkeit" des Rechtsstoffs bei.

Das Buch erscheint in Kürze in der noch recht jungen Lehrbuch-Reihe "BA kompakt" des Physica-Verlages, einem Unternehmen der Springer-Verlagsgruppe.

## Impressum

**Redaktion:**  
Prof. Dr. Michael Froböse  
Studiengangsleiter  
Tel. 07321/381966  
Mobil 0172/4059176  
frobese@ba-heidenheim.de

**Herausgeber (V.i.s.d.P.):**  
Berufsakademie Heidenheim  
Studiengang Dienstleistungs-  
management/-marketing, Vertie-  
fung Medien & Kommunikation  
Postfach 11 30  
89501 Heidenheim