

Medien-Studentin Nastassja Vanselow gewinnt den Preis für den besten Abschluss im Bereich Wirtschaft

Aufgrund ihrer herausragenden Studienleistungen hat Nastassja Vanselow von den GWV Fachverlagen in Wiesbaden den Preis für die/den besten StudentIn ihres Jahrgangs der BA Heidenheim gewonnen. Mit der Gesamt-Diplomnote von 1,1 hat sie das beste Ergebnis von etwa 260 Wirtschafts-Absolventen erzielt; auch in den vergangenen Jahren gab es, was unseren Studiengang betrifft, noch nie eine so gute Abschlussnote. Überreicht wurde der Preis, der von der Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft Unsel Helmer Karcher Friß gestiftet wurde, am 21. November auf der großen Abschlussfeier anlässlich der Diplom-Verleihung.



Medienlabore neu ausgestattet

In diesem Jahr wurden unsere studiengangs-eigenen Labore computermäßig komplett neu ausgestattet. Nachdem schon gegen Jahresmitte sämtliche Windows-PCs durch neue, leistungsstärkere Rechner ersetzt worden sind, wurden nun im Dezember zusätzlich 13 Apple-iMac-PCs bestellt. Über ein vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg (MWK) kurzfristig aufgelegtes Subventions-Programm, das explizit auch Apple-Systeme bezuschusst, konnten diese Rechner zu einem sehr günstigen Preis erworben werden.



Kennzeichnend für die schlicht-eleganten Design-PCs ist das flache All-in-One-Design, bei dem alle Komponenten im (überraschend schmalen) Monitor-Gehäuse aus eloxiertem Aluminium untergebracht sind – da macht das Arbeiten gleich doppelt Spaß.

Neubau der Berufsakademie kommt gut voran

Nach langer Planungsphase fiel nun im August der Startschuss für den Neubau der Berufsakademie auf dem Gelände des früheren Parkplatzes der Landgartenschau Heidenheim. Nach der Pfahlgründung wurden bereits im September die Aushubarbeiten für die Teilunterkellerung der Berufsakademie beendet. Nach Fertigstellung der Bodenplatte wird nun bis Anfang Juli nächsten Jahres jeden Monat ein Stockwerk des Neubaus im Rohbau hinzukommen. Eine Winterpause bei den Bauarbeiten ist dabei nicht geplant.



Eingangsbereich der neuen BA

Einweihung des Neubaus und Umzug ist für Mitte 2010 vorgesehen. Auch unser Studiengang wird dort untergebracht sein.

Den Baufortschritt kann man sich übrigens mit einer Webcam unter <http://www.ba-heidenheim.de> live anschauen.

Neue Dozenten: Dr. Volker Schulze und Christian Vaida

Die Umstellung vom Diplom- auf das Bachelor-Studium hat nicht nur im Lehrplan, sondern auch im Kreis unserer nebenberuflichen Lehrkräfte zu zahlreichen „Neuerungen“ geführt – Fächer, die es früher gar nicht gab, wurden personell neu besetzt. Im 5. Studiensemester gehören hierzu die Lehrveranstaltungen „Medien-Ethik“ und „Grundlagen der digitalen Audiogestaltung“.

Unser Experte für das Thema **Medien-Ethik** ist Dr. Volker Schulze. Er ist als Publizist, Kommunikationsberater und Lehrbeauftragter an verschiedenen Hochschulen tätig und Verfasser zahlreicher medienwissenschaftlicher Bücher, u.a. von „Macht und Meinung“, „Wege zum Journalismus“ und „Die Zeitung“. Er ist ferner Autor und Mitherausgeber der Reihe der „Medienkundlichen Handbücher“.

Nach Berufsjahren als Redakteur bei Regionalzeitungen und Leiter der Abteilung Information und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) wurde Schulze 1976 Geschäftsführer des Verbandes Rheinisch-Westfälischer Zeitungsverleger in Düsseldorf. 1980 wechselte er in gleicher Eigenschaft zum BDZV, der ihn 1996 bis 2004 zum Hauptgeschäftsführer bestellte. Bis Ende 2007 war er zugleich Vorsitzender der Akademie Berufliche Bildung der deutschen Zeitungsverlage. Seit 2005 berät er Verlage und Verbände in allen Fragen öffentlicher Kommunikation.



Das Fach **Audiogestaltung** wird von Christian Vaida vertreten. Sein beruflicher Werdegang führte ihn über das Studium an der School of Audio Engineering (SAE) in München zur Selbständigkeit. 1999 gründete er sein eigenes Tonstudio cvmusic in Heidenheim. Dort werden vielerlei Projekte im Audio-, aber auch im Video-Bereich realisiert, z.B. Orchesteraufnahmen, Videovertoningen, Werbespots, Imagefilme und die Aufzeichnung von Großevents.



Christian Vaida sang in zahlreichen Chören (u.a. bei den Stuttgarter Choristen) und sammelte Erfahrungen als Musiker in verschiedenen Bands. Bei Konzerten wirkt er als Pianist, Schlagzeuger, Bassist, Sänger oder als Keyboarder mit. Beim Deutschen Rock- und Pop-Preis letzten Monat in Friedrichshafen hat er mit seinem Song "Evening was great" in der Kategorie "bester Popsänger" den zweiten Platz belegt.

BA wird Duale Hochschule

Bereits zum 1. März 2009 soll die Umwandlung der Berufsakademie Baden-Württemberg in die Duale Hochschule Baden-Württemberg vollzogen werden. Durch die Verleihung des Hochschulstatus wird die überregionale und internationale Anerkennung gesichert. Insbesondere dürfen wir künftig akademische

Grade (und nicht, wie bisher, staatliche Abschlüsse) verleihen, und wir erhalten einen offiziellen Auftrag für die Durchführung kooperativer Forschungsprojekte.

Die bewährten Strukturmerkmale der BA bleiben nach der Umstellung erhalten; nach wie vor dauert das Studium 3 Jahre, unsere Firmenpartner wählen die für sie passenden Bewerber aus, und sie können sich als Mitglieder der Duale Hochschule in den Gremien an der Entwicklung und Lehrplan-Gestaltung beteiligen.

Neue Buchveröffentlichung

Das soeben erschienene Lehrbuch zur Mitarbeiterführung der Reihe „BA kompakt“, das von den BA-Professoren Schirmer, Walter und Woydt verfasst wurde, ist ganz auf die Lernziele und Lehrinhalte des Bachelor-Studiums der Dualen Hochschule abgestimmt. Es vermittelt Einblicke in die psychologischen und rechtlichen Grundlagen sowie die Herausforderungen moderner Mitarbeiterführung. Gängige Führungsinstrumente und die Verantwortung der Führenden werden umfassend und praxisbezogen dargestellt.



Co-Autor Prof. Dr. Walter ist in unserem Studiengang für die Fachgebiete Online-Marketing, Medien- und Werbepsychologie, Mitarbeiterführung, Projektmanagement und Wissenschaftstheorie zuständig.

Studienstart 2009 mit der Praxisphase

Bei jedem neuen Jahrgang wechseln Theorie- und Praxisphase zu Studienbeginn ab. So startete der Jahrgang 2008 im Oktober mit der Theoriephase, während Jahrgang 2009 wieder mit der Praxisphase beginnen wird. Firmen, die in zwei aufeinanderfolgenden Jahren zusammen mit uns ausbilden, haben so immer einen oder mehrere Studierende bzw. Auszubildende im Unternehmen.

Impressum

Redaktion:
Prof. Dr. Michael Froböse
Studiengangsleiter
Tel. 07321/381966
Mobil 0172/4059176
frobese@ba-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):
Berufsakademie Heidenheim
Studiengang Dienstleistungs-
management/-marketing, Vertie-
fung Medien & Kommunikation
Postfach 11 30
89501 Heidenheim