

Neue Räumlichkeiten für unseren Studiengang

Planmäßig ist unser Studiengang Ende letzten Jahres in ein Bürogebäude an der Bergstraße 4, knapp 100 Meter vom BA-Hauptgebäude entfernt, umgezogen. Anfang Januar fanden dort bereits die ersten Lehrveranstaltungen statt.



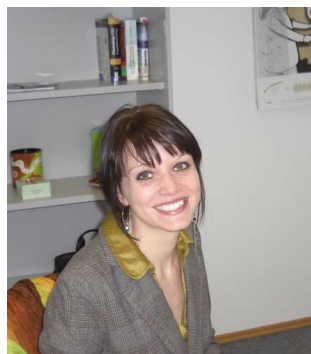
Außenfassade des Gebäudes (links), Blick aus der 2. Etage (rechts)

Unser neues Refugium kann vor allem mit inneren Werten überzeugen. Die (frisch renovierten) Büroräume sind im Vergleich zu früher größer geworden, die Vorlesungsräume wurden ganz neu ausgestattet, und uns steht nun zusätzlich ein spezielles Usability- bzw. Eye-Tracking-Labor zur Verfügung, das bereits rege genutzt wird. Nicht zuletzt hat die Zunahme der Büroräume durch den Umzug es möglich gemacht, auch die personellen Kapazitäten auszubauen – aber dazu mehr im folgenden Beitrag.

Neue im Team des Studiengangs: Marion Gutschmann

Seit Januar 2008 verstärkt Marion Gutschmann (M.A.) als wissenschaftliche Mitarbeiterin unser Team. Sie hat an der Universität Augsburg Medien und Kommunikation studiert und ist bei uns insbesondere für den Bereich der Mediengestaltung zuständig.

Übungen (insb. im Umgang mit Mediengestaltungstools wie InDesign, Photoshop oder Dreamweaver), Tutorien und individuelle Sprechstunden gehören ebenso zu ihrem Aufgabengebiet wie die Koordination studentischer Lehrprojekte, bei denen Sie als Vermittlerin zwischen Auftraggebern und den Studenten-Teams fungiert.



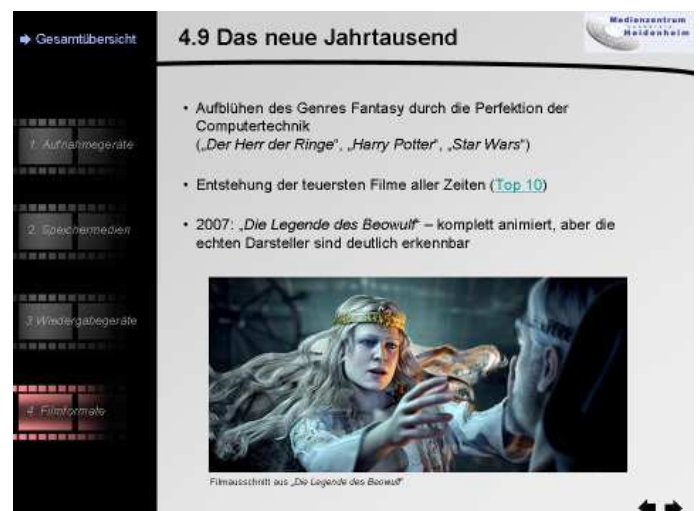
Parallel zu ihrer Tätigkeit an der BA schreibt sie ihre Dissertation im Forschungsfeld „Mediale Integration“ an der Universität Augsburg. In ihrer Freizeit designt sie unter anderem ausgefallenen Unikat-Schmuck.

Medien-Studenten entwickeln zum 75jährigen Jubiläum des Medienzentrums Heidenheim eine interaktive Kiosk-Präsentation

2009 ist für das Medienzentrum Heidenheim ein bedeutendes Jahr: Dann werden Rudolf Hollein, Leiter des Medienzentrums, und sein Team mit geladenen Gästen und zahlreichen Besuchern gemeinsam das 75jährige Jubiläum des Medienzentrums begehen und mit Stolz auf die lange Geschichte zurückblicken.

Bei den Vorbereitungen zum Jubiläum setzt das Medienzentrum Heidenheim auf die Unterstützung unserer Studenten (Studienjahrgang 2007). Bereits im vergangenen Jahr konnten unsere 4.-Semester-Studenten durch ihre PR-Filme, die im Auftrag des Medienzentrums entstanden sind, überzeugen.

Aufgabe der Studenten war es, für die Besucher des Medienzentrums eine interaktive Kiosk-Präsentation zu konzipieren, mit dem die Besucher einen Streifzug durch die Geschichte des Medienzentrums sowie die Entwicklung der (Unterrichts)-Medien unternehmen können. „Kiosk“ bedeutet dabei, dass die Präsentation von einem Computer mit Monitor bzw. Touchscreen unbeaufsichtigt und selbstgesteuert ausgeführt wird. Je nach Interesse erhält der Benutzer unterschiedliche Informationen, ohne dass er selbst die (überaus umfassende) Präsentation verändern kann.



Unsere Studenten erarbeiten Sponsoring-Konzept für den KulturOrt Erpfenhausen

Der frei schaffende Künstler und Musiker Benny Jäger („Stumpfes Zieh- und Zupfkapelle“) setzt sich seit Jahren in der Heidenheimer Region für kulturelle Projekte wie beispielsweise den Kultursommer in Gerstetten ein. Nun steht sein bisher größtes Projekt bevor – die Etablierung des KulturOrts Erpfenhausen als Ort für lebendige Kreativität und Begegnung. Da dieses Projekt neben kreativem und zeitlichem Engagement auch immense finanzielle Aufwendungen mit sich bringt, möchte er Partner für Sponsoring-Patenschaften gewinnen – *„Menschen mit Weitblick und Sinn für Kulturarbeit, für Wertschöpfung und Kreativität in der Heimat“*.

Ebenso wie das Medienzentrum setzt auch Benny Jäger auf die Hilfe unserer Studenten des ersten Semesters. Diese sollen eine Präsentation konzipieren, die er potenziellen Sponsoren vorführen kann.

Die Aufgabe für unsere Studierenden bestand darin, den Kultur-Ort Erpfenhausen als Geheimtipp zu „vermarkten“ – insbesondere für Firmen-Events, die dort künftig 10-12 mal im Jahr stattfinden sollen. Hierfür haben unsere Studierenden eine Vielzahl von Informationen über den geplanten KulturOrt, ein eigenes Logo sowie geeignete Werbestrategien erarbeitet und visuell in Szene gesetzt.



Neuer Dozent: Prof. Dr. Uwe Jäger

Prof. Dr. Jäger übernimmt im kommenden 4. Semester (im Studienjahrgang 2006) die erstmalig stattfindende Lehrveranstaltung „Instrumente des Printmedien-Marketing“. Er studierte technisch orientierte BWL an der Universität Stuttgart und promovierte an der Universität Bay-



reuth. Im Anschluss daran war er einige Jahre in der Verpackungsbranche in den Bereichen Marketing und Vertrieb tätig.

Seit über 10 Jahren ist Dr. Jäger mittlerweile Professor für Marketing, Vertrieb und Management an der Hochschule der Medien in Stuttgart und heute außerdem Prodekan der dortigen Fakultät Druck und Medien. Erst kürzlich hat er im Oldenbourg-Verlag das Lehrbuch „Verkaufsgesprächsführung“ veröffentlicht – ein Themengebiet, das vor allem im Kontext des Anzeigen-Marketing von Bedeutung ist.

BA auf der Zielgeraden zum Hochschulstatus

Die BA Heidenheim bekommt einen neuen rechtlichen Status: Zum 1. Januar 2009 sollen die baden-württembergischen Berufsakademien zur „Dualen Hochschule“ umgewandelt werden. Das Wissenschaftsministerium Baden-Württemberg bestätigt damit die Gleichrangigkeit der Berufsakademien innerhalb der Hochschullandschaft.

„Rechtlich sind die BA-Abschlüsse den Bachelor-Graden von Universitäten und FHs bereits gleichgestellt. Dennoch versprechen wir uns vom neuen Status und der klaren Positionierung als Hochschule einen zusätzlichen Vorteil – vor allem für die Partnerfirmen im ständigen Wettbewerb um die besten Köpfe“, so der Heidenheimer BA-Chef Prof. Manfred Träger.

Zwingende Voraussetzung für die Umwandlung ist, dass der duale Charakter des Modells erhalten bleibt. Insbesondere werden die Studentinnen und Studenten nach den Worten des Ministerpräsidenten Oettinger, der sich persönlich für das entsprechende Gesetzesvorhaben des Wissenschaftsministeriums stark gemacht hat, auch in Zukunft allein von den Betrieben ausgewählt und eingestellt.

Impressum

Redaktion:
Prof. Dr. Michael Frobose
Studiengangleiter
Tel. 07321/381966
Mobil 0172/4059176
frobose@ba-heidenheim.de

Herausgeber (V.i.s.d.P.):
Berufsakademie Heidenheim
Studiengang Dienstleistungs-
management/-marketing, Vertie-
fung Medien & Kommunikation
Postfach 11 30
89501 Heidenheim

Marion Gutschmann (M.A.)
wiss. Mitarbeiterin
Tel. 07321/381837
gutschmann@ba-
heidenheim.de